



NBA Authentic Draft 2023, las gorras que escribirán el inicio de una nueva historia en el basketball

Ciudad de México, 21 de junio de 2023.- Después de que los **Denver Nuggets** conquistaran la temporada 2022-2023 de la NBA, derrotando con autoridad en su casa, 4 juegos sobre 1, a unos Miami Heat comandados por el veterano de 33 años Jimmy Butler, quien llegó al máximo circuito del basketball fichado por los Chicago Bulls en la primera ronda del Draft del 2011, todos los ojos del deporte están puestos en el próximo jueves 22 de junio, cuando se celebre el **2023 NBA Draft** en el Barclays Center de Brooklyn, Nueva York.

El **Draft de la NBA** es el evento anual en el que los equipos de la liga seleccionan a jugadores elegibles para unirse a la próxima temporada, entre un *pool* de **basquetbolistas universitarios** que hayan completado su elegibilidad, **figuras internacionales** que cumplan con ciertos criterios y **chicos de la escuela secundaria** que han decidido dar el salto que podría cambiarles la vida.

Para sumarse a esta ceremonia donde el prospecto más llamativo es el francés Victor Wembanyama (posición interior, 19 años), seguido por los estadounidenses Scoot Henderson (base, 19 años) y Brandon Miller (alero, 20 años), la marca líder en *lifestyle* [New Era](#) ha lanzado la colección limitada de *headwear* “**NBA Authentic Draft 2023**”.

“[NBA Authentic Draft 2023](#)” se conforma por gorras para los 30 equipos bajo la silueta **9FIFTY Snapback**, la clásica gorra retro y ajustable con visera que se puede doblar al gusto y broche ajustable. Además del tradicional modelo **59FIFTY**, la famosa gorra **fitted** (a la medida) que se usa por igual en el deporte que en el *streetwear*, con **dos versiones distintas** (del color del equipo o bicolor combinada con gris) para Milwaukee Bucks, Los Angeles Lakers, Chicago Bulls, Golden State Warriors y Boston Celtics. La colección cierra con una **edición especial 59FIFTY completamente negra** de los Brooklyn Nets.

Todas estas nuevas gorras presentan el **logotipo de los equipos bordado** en los paneles frontales, acompañado con su **nombre en estilo contorno** y la flag de New Era en el lado izquierdo.

Desde el 2016, año en el que New Era se convirtió en la **gorra oficial de la NBA**, logrando con ello ser la única marca en la historia del deporte profesional estadounidense en erigirse como la **oficial cap de las tres ligas más grandes** simultáneamente en ese país (MLB, NFL y NBA), algunos de los jugadores que han sobresalido en **NBA Drafts recientes** son el alero Jayson Tatum (2017, elegido por Boston Celtics), Luka Dončić (2018, Novato del Año con Dallas Mavericks), Zion Williamson (2019, New Orleans Pelicans) y LaMelo Ball (2020, Novato del Año con Charlotte Hornets).



Y para reafirmar la importancia que tiene para la NBA esta ceremonia anual, donde se eligen a **las nuevas promesas del mejor baloncesto del mundo**, mención aparte merece Christian Braun (22 años), una de las piezas clave de los actuales campeones Denver Nuggets, quien fuera fichado por el equipo en la **primera ronda del Draft del 2022**, marcando un hito en la historia moderna de las duelas: conquistar el campeonato de la NCAA (2022, con el equipo universitario de Kansas) e inmediatamente después el de la NBA.

Las nuevas estrellas de la NBA están por llegar. **Sé parte de este gran capítulo de la historia del basketball** y compra ya tu gorra 9FIFTY o 59FIFTY “**NBA Authentic Draft 2023**” en el renovado sitio [newera.mx](https://www.newera.mx), tiendas oficiales y con distribuidores autorizados.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.